

# Клубы и интернет-сообщества любителей чтения методист Мамедова Ф.Б.; методист Лычаева А.Г.; ИМЦ Кировского района СПб

В настоящее время для книголюбов существует неограниченное пространство возможностей для реализации интереса к чтению, развития читательского кругозора.

Сеть Интернет стала важной частью современного общества. Книжная культура перемещается в информационное пространство и начинает приобретать новые формы - интернет-сообщества, такие как:

- группы и блоги в социальных сетях;
- форумы на сайтах издательств и электронных библиотек;
- книжные онлайн-клубы.

Помимо того, также популярны клубы, которые проводят офлайн-встречи на разных площадках (библиотеки, книжные магазины, кафе и т.д.)



# Цели, задачи

- ▶ Цель работы: анализ динамики влияния интернет-сообществ и клубов на современную книжную культуру
- ▶ Задачи:
  - провести мониторинг количества клубов и интернет-сервисов, количество проводимых мероприятий, количество участников (подписчиков);
  - составление рейтинга интернет-сообществ и перечня мероприятий;
  - изучение статистики на примере крупной социальной сети книголюбов [livelib.ru](http://livelib.ru);
  - анализ динамики.

Рассмотрим ряд интернет-сервисов, которые были созданы специально для общения на книжные темы. Это LiveLib, Книгочай, Bookmix и т.д. Их удобство в том, что пользователи сами создают группы, форумы, добавляют друзей по интересам, комментируют любимые книги, могут участвовать в книжных марафонах и играх.

На сайте одного из издательств, размещен список наиболее известных книжных интернет-сервисов, вот некоторые из них:

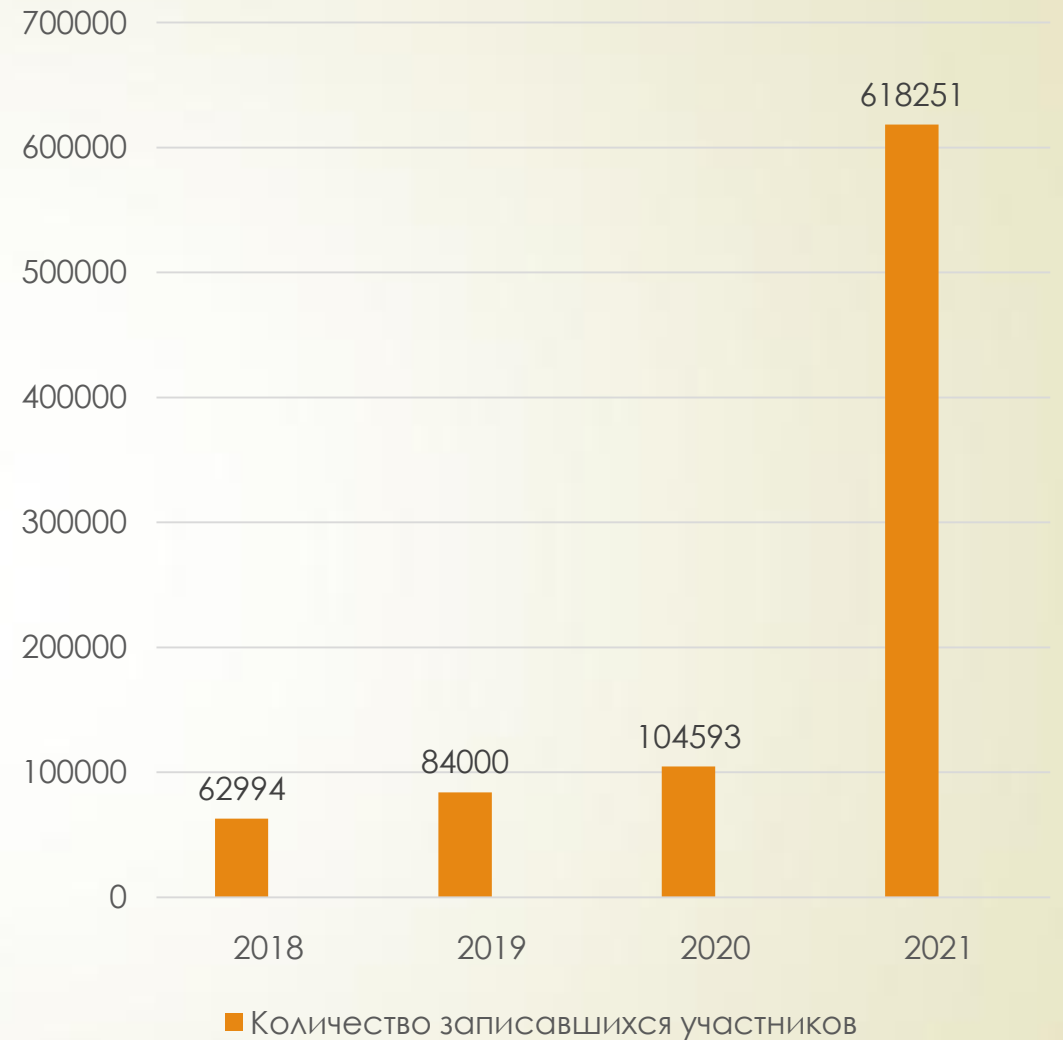
№ п/п	Название	Год создания	Количество подписчиков в настоящее время
1.	LiveLib	2007	Более 1600000
2.	Книгочай	2012	1100000
3.	Rubuki	2013	108000
4.	CoolLib	2012	104427
5.	Bookmix	2008	21 800

Популярные мероприятия на крупных интернет-сервисах

Название мероприятия	Длительность в месяцах
Конкурс рецензий	1
Мероприятия, посвященные конкретному автору	1
Сезонный марафон	3
Годовой книжный марафон	12

Статистика самого крупного интернет-сервиса LiveLib, который в 2011 году стал Лауреатом премии Рунета в категории «Наука и образование»

Одним из самых популярных мероприятий, проводимых LiveLib, является книжный марафон – акция, в рамках которой участники обязуются прочитать определенное количество книг за указанный период. Участники марафона устанавливают себе количество книг, которое планируют прочитать за год. Книжный марафон может сопровождаться уточняющими заданиями.



Статистика книжных марафонов на интернет-сервисе LiveLib за последние 4 года подтверждает динамику активности и стремления книголюбов к общению на книжные темы, ведению читательских дневников и написанию книжных отзывов-рецензий, составлению книжных тематических подборок и открытию для себя новых авторов, жанров, книг.

Подводя итог, можно подчеркнуть, что книжные интернет-ресурсы являются новой формой книжной культуры, которая сформировалась и активно развивается.

### Список источников и литературы:

1. <https://www.livelib.ru/challenge/2021>
2. Лопатина, Н. В. Книжная культура информационного общества [Электронный ресурс] / Н. В. Лопатина // Культура: теория и практика: электронный научный журнал Московского государственного института культуры. – 2016 – Вып. 5-6 (14-15). – URL:<http://theoryofculture.ru/issues/69/898/>.
3. Матвеева, И. Ю. Читать подано: социальные сети в поддержку и продвижение чтения / И. Ю. Матвеева // Вестник Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2010 – № 3 (23). – С. 26–31.
4. Соцмедиа в библиотеках: скорее модные, чем нужные? // Унив. книга. – 2015. – No 7–8. – С. 57–59.
5. Цветкова, В. А. Стали ли мы меньше читать? Рассуждение на тему... / В. А. Цветкова // Науч. и техн. б-ки. – 2015. – No 7. – С. 51–59.
6. Шабанова, М. А. Что общего между интернет-сообществом, читательским клубом и читательским дневником? [Электронный ресурс] / М. А. Шабанова // Библиотечное дело. – 2013. – No 14 (200). – С. 29–34.