

**Петрицкая Ирина Сергеевна**

## **Нестандартные решения создания традиционных книжных выставок**

Государственное бюджетное учреждение гимназия № 190 Центрального района Санкт-Петербурга

[iricha\\_p@mail.ru](mailto:iricha_p@mail.ru)

### **Аннотация**

В современном мире информационно-коммуникационных технологий растет интерес к визуальным формам отображения информации.

Развитию интереса и привлечения к чтению способствует и правильно организованное выставочное пространство, которое перерастает в сотрудничество, сотворчество с пользователями библиотеки, участвующими в оформлении выставок

В статье рассматриваются нестандартные решения организации традиционных книжных выставок. Автор представляет несколько вариантов таких решений из опыта работы библиотеки гимназии № 190.

**Ключевые слова:** книжная выставка, привлечение к чтению, визуальные формы представления информации.

***Любите книгу, она облегчит вам жизнь,  
дружески поможет разобраться в пестрой и бурной путанице мыслей,  
чувств, событий, она научит вас уважать человека и самих себя,  
она окрыляет ум и сердце чувством любви к миру, к человеку***  
**М. Горький**

В Национальной доктрине образования РФ (2000 – 2025 гг.) заложена идея необходимости творческого развития личности. В современном мире человеку просто необходимо уметь творчески мыслить, принимать нестандартные решения. Одна их главнейших задач библиотеки – развитие интереса к книге и приобщение к чтению. И для решения этих задач используются в работе традиционные книжные выставки, виртуальные и стандартные.

В современном мире информационно-коммуникационных технологий растет интерес к визуальным формам отображения информации. Визуальные образы несут в себе выразительность, они вызывают эмоции и интерес у наших детей и подростков. Основная цель книжной выставки – привлечь внимание читателя, пользователя. Развитию интереса к чтению способствует и правильно организованное выставочное пространство, которое перерастает в сотрудничество, сотворчество с пользователями библиотеки, участвующими в оформлении выставок - они делятся своими фотографиями, экспонатами, картинками, рисунками, поделками, игрушками, предметами. Книжные

(традиционные) средства продвижения чтения в библиотеке дополняются новыми средствами, заимствованными из видео-, цифрового маркетинга, рекламы и практик мультимедиа. Используются такие методы привлечения к чтению, как фото, слайды, презентации (например, выставка одной книги, виртуальная книжная выставка).

Одно из направлений приобщения к чтению, знанию культуры и истории страны - создание буктрейлеров, как рекламы книг, в виде короткого видеоролика, рассказывающего в произвольной форме о какой-либо книге. Буктрейлер – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет - технологии.

Буктрейлеры по способу визуального воплощения текста могут быть игровые (мини-фильм о книге), неигровые (при создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты изданий, текстовые материалы, фотографии, диаграммы, звуковое и видео оформление); анимационные (мультфильмы по книге). Для создания буктрейлеров используются программы для работы с видео, например, Windows Movie Maker- для начинающих, SonyVegas Pro - более профессиональная программа для видеомонтажа.

Буктрейлеры, презентации, видеоролики, литературное видео, - все это способствует разнообразию методов по привлечению детей к чтению. В библиотеке совместно с учителями русского языка и литературы создано более 30 буктрейлеров и литературных видео, например, Л.Н. Толстой «Война и мир», М. Булгаков «Собачье сердце», М. Шолохов «Чудовищная нелепица войны» (по роману «Тихий Дон» и др.).

Различные формы выставок не только привлекают внимание, но и активизируют познавательную деятельность читателей, способствуют повышению уровня восприятия, вызывая всплеск эмоций. Возможности таких выставок огромны для развития творческих способностей наших читателей.

Мы пробуем находить все новые, нестандартные решения. По итогам чтения произведений совместно с детьми оформляются выставки книг, рисунков, аппликаций и поделок.



Книжная выставка «Литературное платье»  
Рисунки и куклы к литературным произведениям

Наиболее востребованным оказался проект «Дом книги».

У каждого есть свое увлечение. Одни любят рисовать, другие смотреть телевизор, а кто-то - читать книги. Они в нашей жизни играют большую роль. Именно книги заставляют работать наше воображение на полную катушку, рисовать причудливые ландшафты, создавать целые миры и их обитателей в своей голове, размышлять над странными загадками и умозаключениями автора, соглашаться или нет с мнением автора.

Мы решили построить дом – необычный, ДОМ КНИГИ!

А что такое Дом? Это место, где можно спрятаться от бед мира, проблем в школе, семье... Это место, где тебе ответят на любой вопрос. Значит, это то место, где ты узнаешь себя, людей, мир. Это место, где ты поймешь Красоту – в отношениях людей, в окружающем, в природе, в искусстве. Это место, где можно стать лучше просто потому, что тебе объяснят, что такое хорошо и что такое плохо. И все вместе – это наш Дом Книги.

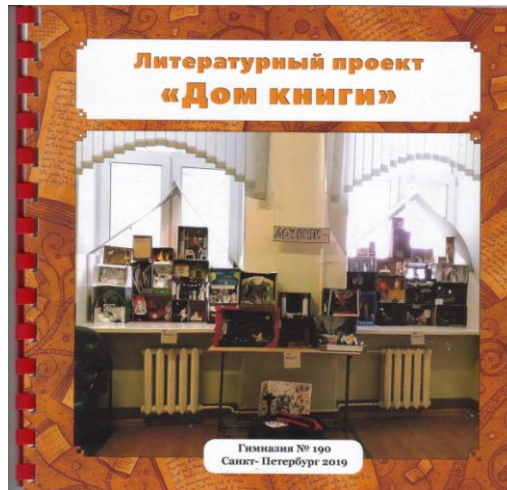
Нужно было представить (в коробке) фрагмент из любой книги. Это инсталляция, объемная иллюстрация и др. Материалы, форма – все зависело от фантазии детей. Было представлено более 80 работ по произведениям 50 писателей (некоторые произведения повторялись). В этом проекте принимали участие более 350 учащихся и все учителя русского языка и литературы. Работы были индивидуальные и коллективные.



Работы учащихся 10-5 класса к книжной выставке «Дом книги»

Дети не просто погрузились в творчество писателей, они для раскрытия смысла произведений и, следовательно, понимания художественных текстов, соответствующим образом интерпретировали их. Ребята продемонстрировали самостоятельную читательскую работу над текстом и соотнесение текста со своими внутренними установками и представлениями и представили это в своих творческих работах.

Ученики в процессе проекта узнавали что-то новое и учились добру. Хорошие книги вдохновляют, становятся источником творческих идей. Это особенно актуально для учащихся нашей гимназии, ориентированных на художественное образование. По результатам проекта был издан каталог всех творческих работ учеников.



Каталог творческих работ  
выставки-проекта «Дом книги»

Выставка «Дом книги» в настоящее время представлена в библиотеке, и она вызывает не только большой зрительский интерес, особенно у вновь поступивших детей, но и желание прочитать представленные книги.

Анализ эффективности выставочной деятельности помогает выявить интересы и потребности читателей, позволяет планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями. Результатом наших выставок стало повышение посещаемости библиотеки и рост книговыдач предлагаемых книг. Хороший результат получается еще и потому, что творческие, нестандартные выставки книг создают сами ученики, которые предлагают любимые книги.

Какой бы не была книжная выставка, в центре внимания всё же остается книга. И наши выставки решают основные задачи – привлечь внимание читателей к книгам, заинтересовать детей и побудить их к чтению.

### Список литературы

1. Матлина С.Г. Книжные выставки –обычные и необычные/ С.Г. Матлина. –М.: Чистые пруды, 2008. –(Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе)
2. Федосеева, А. Н. Буктрейлеры как способ продвижения чтения [Текст] / А. Н. Федосеева // Молодые в библиотечном деле. – 2012. – №5/6. – С. 65–68.
3. Харина С. А. Организация библиотечного пространства: опыт российских библиотек[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://metod.library.karelia.ru/files/544.pdf>